**第一章 会计学基本的概念与原则**

**1.1 会计概念与原则的重要性**

1. 会计学的主要作用是为了将一个企业组织的营运成果和财务状况公之于众，而**财务报表**在用户做出决定时将被作为有用的参考。所以，财务报表里的内容必须**可靠**而且用**清楚**和**便于理解**的方式来呈现。
2. 如果每个企业都有自己不同的方法来准备财报，并且这些方法并不被其他人所熟悉，这些报表将无法**被理解**和**比较**。此外，财报的真实性和公平性将存疑。这将导致企业的持股人、债权人、投资人与其他利益相关者无法判断该企业的表现。
3. 为了确保财务报表的**可靠性、可理解性**和**可比较性**，一系列被广为接受的基本**会计概念**（或称**会计原则**）被开发并且运用在了会计实务上。这些概念包括假设、规则、惯例、步骤和原则，为记录企业的交易及准备财政报表提供了一系列准则。

**1.2 基本会计概念与原则**

下列是会计学权威历年来所开发的一套会计概念与原则：

1. 企业个体概念
2. 货币衡量概念
3. 客观性概念
4. 历史成本概念
5. 持续经营概念
6. 会计期间概念
7. 应计概念
8. 谨慎概念
9. 一致性概念
10. 重要性概念
11. 实质重于形式概念

**1.2.1 企业个体概念**

1. 在会计学里，**企业**和其**拥有人**被视为**独立个体**。
2. **企业个体**指的是**企业的交易**应该**独立于**其**拥有者**。

企业交易的记录和报告是从企业的角度出发，而不是其拥有者。拥有者的所有与企业无关的私人交易应当被排除。只有这样，企业才能展现其真实的财务表现及状况。